

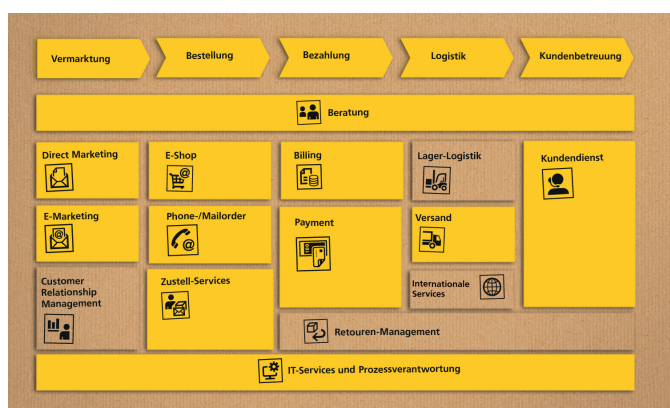
vinazion

«Wir vertrauen der Post das gesamte Onlinegeschäft an»

vinazion vertreibt über einen Onlineshop erfolgreich Weine, Biere Spirituosen und hochwertige Geschenke. Um sich ganz auf das Einkaufen und Verkaufen von Qualitätsprodukten konzentrieren zu können, übergibt vinazion der Post die Aufgaben rund um den Onlineshop.

Das Sortiment ist umfangreich: Biere, Weine, Whiskys, Champagner und hochwertige Spirituosen bietet vinazion stationär und seit 2012 in einem Onlineshop unter www.vinazion.ch an. Das Sortiment umfasst rund 300 Artikel. «Der E-Commerce ist ein aufstrebender Markt und eröffnet Möglichkeiten für gute Geschäfte. Uns fehlte aber Know-how in diesem Bereich und so suchten wir nach einem Anbieter, dem wir unser gesamtes Onlinegeschäft anvertrauen können», sagt Rolf Blumenthal, Geschäftsleiter von vinazion. Die Wahl fiel auf die Schweizerische Post, die sämtliche Leistungen der E-Commerce-Prozesskette anbietet.

E-Commerce-Leistungen für vinazion



Konzentration auf Marketing und Verkauf

Die Services der Post können einzeln oder als Gesamtlösung bezogen werden. Auf Letzteres setzt vinazion und übergibt der Post sämtliche Aufgaben im Zusammenhang mit dem E-Shop: Vermarktung, Betrieb, Bezahlung, Zustellung und Kundendienst (siehe Grafik). Die Post hat vinazion von Beginn weg unterstützt. Am Anfang standen die Beratung und die Beantwortung von Fragen wie: Was möchte vinazion mit dem E-Shop erreichen? Welche Kundengruppen sollen angesprochen werden? Welche Ansprüche bestehen an die Logistik? Die Kompetenz und die unkomplizierte Art der Post in dieser Phase hätten ihn umgehauen, verrät Rolf Blumenthal.

Der E-Shop von vinazion wurde von der Post und einer Partneragentur konzipiert und im Sommer 2012 live geschaltet. Seit dem Start übernimmt die Post für vinazion das Direct- und E-Mail-Marketing und erfasst die per Bestellkarte eintreffenden Bestellungen. Sie wickelt die Bezahlung, das gesamte Debitorenmanagement inklusive Mahnwesen ab und kümmert sich um die Rückbuchungen bei Retouren. Auch den Versand übernimmt die Post und betreibt im Namen von vinazion den Kundendienst. «Da wir bei der Post sämtliche E-Commerce-Leistungen aus einer Hand erhalten, können wir uns auf das Marketing und den Einkauf konzentrieren», freut sich Rolf Blumenthal.

Sichere Bezahlung

Nebst Qualität legt vinazion auch Wert auf Sicherheit. Das im Shop integrierte Bezahlmodul der Post deckt alle gängigen Zahlungsarten ab und unterstützt Sicherheitsmodule wie CVV-Code oder 3-D Secure. Die Verträge mit den Kreditkarteninstituten hat die Post abgeschlossen. Der Vorteil für vinazion: Vertragsverhandlungen mit Finanz- und Kreditkartenunternehmen erübrigen sich und statt mehreren Rechnungen über die Transaktionskosten, Kommissionen und Kreditkartengebühren flattert pro Monat eine einzige Abrechnung ins Haus.

Für die Lieferung der edlen Tropfen vertraut vinazion auf die Versandlösung VinoLog. Damit holt die Post die Bestellungen im Lager von vinazion ab und stellt sie in der Originalverpackung zu, auf Wunsch bis in den Weinkeller des Kunden. «Solche Services sind uns wichtig und mit der Post haben wir die richtige Wahl getroffen», sagt Rolf Blumenthal.

vinazion

Über vinazion

vinazion umfasst 18 Vinotheken und Getränkemärkte in der Deutschschweiz sowie den Onlineshop www.vinazion.ch. In den vinazion- und Partner-Shops wird ein umfangreiches Sortiment mit Weinen, Bieren, Grappas, Whiskys, Champagner, Schaumweinen und Geschenken für jeden Geschmack und jedes Budget angeboten. Vom kleinen Mitbringsel bis zum üppigen Genusspaket gibt es für jede Gelegenheit eine gelungene Überraschung.

Post CH AG
Viktoriastrasse 21
3030 Bern

www.post.ch/e-commerce
e-commerce@post.ch

DIE POST 
Gelb bewegt.