

VINAZION

«NOUS CONFIONS À LA POSTE TOUTE LA GESTION DE NOTRE ACTIVITÉ EN LIGNE»

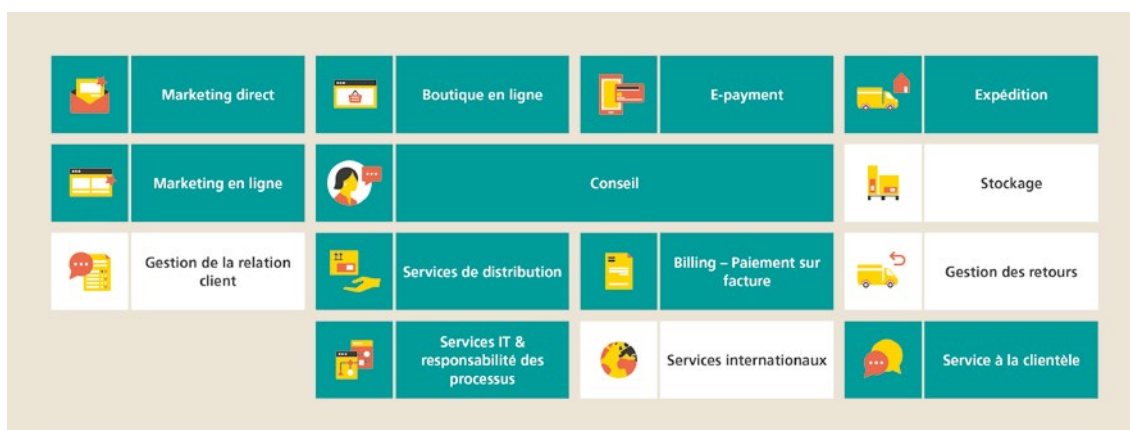
vinazion vend avec succès des vins, des bières et des spiritueux ainsi que des cadeaux haut de gamme sur une boutique en ligne. Pour pouvoir se concentrer entièrement sur l'achat et la vente de produits de qualité, vinazion confie à la Poste une grande partie de ses tâches d'e-commerce.

L'assortiment est étendu: vinazion propose des bières, des vins, des whiskys, des champagnes et des spiritueux de qualité dans ses magasins, et depuis 2012, sur sa boutique en ligne www.vinazion.ch. L'assortiment englobe quelque 300 articles. «L'e-commerce est un marché qui a le vent en poupe et qui ouvre des opportunités pour faire de bonnes affaires. Mais nous manquions de savoir-faire dans ce domaine et c'est ainsi que nous nous sommes mis à la recherche d'un prestataire à qui nous puissions confier la totalité de notre activité en ligne», explique Rolf Blumenthal, directeur de vinazion. Son choix s'est porté sur la Poste qui couvre toutes les prestations de la chaîne de processus de l'e-commerce.

Concentration sur le marketing et la vente

Les services de la Poste peuvent être achetés séparément ou sous forme de solution globale. C'est sur quoi mise vinazion, qui charge la Poste de l'ensemble des tâches liées à sa boutique en ligne: commercialisation, exploitation, paiement, distribution et service

à la clientèle (voir graphique). La Poste a soutenu vinazion dès le début. Il s'agissait au départ d'activités de conseil et de réponses à des questions telles que: Que souhaite atteindre vinazion avec sa boutique en ligne? A quels groupes de clients souhaite-t-il s'adresser? Quelles sont les exigences posées à la logistique? Comme le confie Rolf Blumenthal, la compétence et la manière de travail délibérément simple de la Poste dans cette phase lui ont coupé le souffle. La boutique en ligne de vinazion a été conçue par la Poste ainsi qu'une agence partenaire et mise en ligne en été 2012. Depuis le début, la Poste se charge du marketing direct et du e-marketing pour vinazion et enregistre les commandes arrivant par carte de commande. Elle traite le paiement, toute la gestion des débiteurs, recouvrements compris, et se charge des contre-passations en cas de retours. La Poste effectue également l'expédition et gère le service à la clientèle au nom de vinazion. «Comme nous obtenons de la Poste l'ensemble des prestations d'e-commerce d'un seul tenant, nous pouvons nous concentrer sur le marketing et les achats», se réjouit Rolf Blumenthal.



III.: La société vinazion fait confiance à la Poste pour toutes les prestations indiquées en vert.

Paiement sécurisé

En plus de la qualité, vinazion accorde aussi une grande importance à la sécurité. Le module de paiement de la Poste intégré dans la boutique en ligne couvre tous les types de paiement usuels et soutient les modules de sécurité tels que le code CVV ou 3-D Secure. La Poste a conclu les contrats avec les émetteurs de cartes de crédit. L'avantage pour vinazion: les négociations de contrats avec les sociétés de financement et de cartes de crédit sont inutiles et la société ne reçoit qu'une seule facture mensuelle pour les coûts de transaction, les commissions et les frais de carte de crédit. Pour la livraison de ses crus de qualité, vinazion fait confiance à la solution d'envoi VinoLog. Avec celle-ci, la Poste prend en charge les commandes dans l'entrepôt de vinazion et les distribue dans leur emballage original, sur demande jusque dans la cave du client. «De tels services sont importants pour nous et avec la Poste, nous avons fait le bon choix», affirme Rolf Blumenthal.

vinazion

vinazion englobe 18 oenothèques et commerces de boissons en Suisse alémanique, ainsi que la boutique en ligne www.vinazion.ch. Un assortiment étendu de vins, bières, grappas, whiskys, champagnes, vins mousseux et cadeaux pour tous les goûts et les budgets est proposé dans les boutiques de vinazion et de ses partenaires. De la petite attention au paquet gourmand opulent, la surprise est garantie pour toutes les occasions.

Poste CH SA
PostLogistics
E-commerce
Wankdorfallee 4
3030 Berne

e-commerce@poste.ch
www.poste.ch/e-commerce

