

DR. OETKER QUALITÄT IST DAS BESTE REZEPT

Auf die richtigen Zutaten kommt es an. Wer wüsste das besser als Dr. Oetker. Kein Wunder also, dass Dr. Oetker Schweiz im Bereich E-Commerce auf die Post als Partnerin setzt. Sie bietet alle Zutaten für den Erfolg im Onlinehandel an.

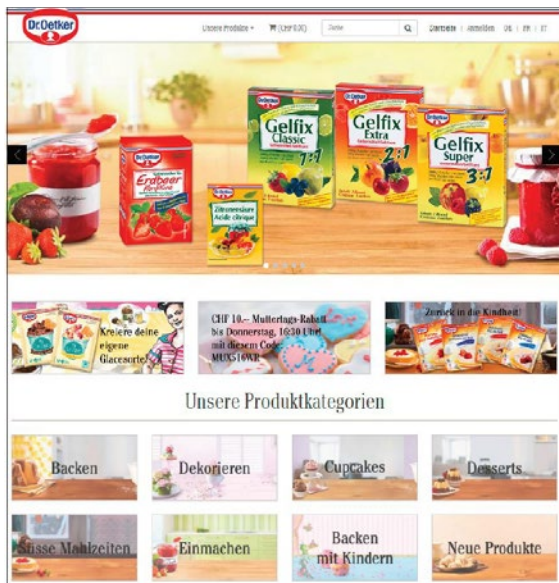
Dr. Oetker – und der Kuchen gelingt. Das wissen alle, die gerne selber backen. Gut also, dass das deutsche Traditionsunternehmen 2015 einen Onlineshop für die Schweiz eröffnet hat. Er zeichnet sich durch eine Sortimentstiefe aus, wie sie im Detailhandel nicht möglich wäre. Weit über hundert Produkte stehen zur Wahl – von der Backmischung über das Streudekor bis zum Fertigdessert.

Qualität ist das beste Rezept. So lautet das Credo von Dr. Oetker. Diesem Anspruch wollte das Unternehmen auch beim Einstieg in den Schweizer Online-markt treu bleiben. Deshalb suchte Dr. Oetker Schweiz einen Partner, der das Metier von A bis Z beherrscht – und fand ihn in der Schweizerischen Post. «Die Post entlastet uns in allen Belangen», sagt Reto Bleuer, der das Projekt Onlineshop auf Seiten von Dr. Oetker begleitet. «Dank der Post können wir uns voll auf das Kerngeschäft konzentrieren.»

Dieses «entlastet uns in allen Belangen» ist im Fall von Dr. Oetker wörtlich zu verstehen. Die Post hat die E-Commerce-Lösung nicht nur entwickelt, sie erbringt auch alle damit verbundenen Leistungen – von der Lagerung über die Bestellabwicklung, die Zustellung und das Retourenmanagement bis hin zum Billing bzw. E-Payment. Eine ausgereifte IT sorgt für schlanke Prozesse. Mehr noch: Die Post übernimmt die Funktion des Callcenters und berät Dr. Oetker in der Weiterentwicklung des Shops. «Für uns ist es die perfekte Lösung», sagt Reto Bleuer. «Wir haben die Post während der gesamten Entwicklungs- und Aufbauphase als kompetente Partnerin erlebt. Und wir erleben sie auch im laufenden Betrieb als absolut zuverlässig. Die Qualität stimmt auf allen Ebenen.»



Abb.: Für alle grün hinterlegten Leistungen vertraut Dr. Oetker auf die Post.



Prozessverantwortung und IT-Services

Die Post hat die Prozessverantwortung für die E-Commerce-Lösung von Dr. Oetker Schweiz und stellt alle dafür notwendigen IT-Services bereit. Sie sorgt für den reibungslosen Datenfluss zwischen dem Webshop und der Logistiklösung YellowCube, verwaltet die Stamm- und die Kundendaten, übernimmt die Rechnungsstellung sowie das Debitorenmanagement und bietet ihre bewährte E-Payment-Lösung an. Die Post arbeitet dabei mit «Odo», einer cloud-basierten Open-Source-Software. Diese ermöglicht ein lückenloses Monitoring aller Prozesse und garantiert zuverlässige Betriebsabläufe.

Nebst dem technischen Unterhalt des ERP (Wartung, Support) und der Überwachung der Bestellverarbeitung versorgt die Post Dr. Oetker Schweiz mit allgemeinen Auskünften über offene Bestellungen, Lieferzeiten, Zahlungsfragen usw. So kann sich Dr. Oetker voll und ganz auf den Onlineshop bzw. die dazugehörigen Verkaufsförderungsmaßnahmen konzentrieren.

YellowCube

Die Post übernimmt für Dr. Oetker alle logistischen Dienstleistungen. Das Herzstück des Lösungskonzepts heisst YellowCube – eine hoch automatisierte Lager- und Kommissionierungsanlage (Autostore) am Standort Oftringen. Die Post prüft für Dr. Oetker den Wareneingang und erfasst die Chargennummer sowie das Haltbarkeitsdatum. Danach werden die Produkte in die Autostore-Behälter eingelagert. Ein kleiner Teil des Sortiments geht ins Palettenlager.

Jede Bestellung im Onlineshop von Dr. Oetker wird automatisch an YellowCube übermittelt. Dort wird die Ware kommissioniert, verpackt und mit den notwendigen Dokumenten bestückt (Lieferschein, Rechnung, Versandetikette). Die Verarbeitung erfolgt über den Tag verteilt, das Zeitfenster für die Auslieferung am Folgetag schliesst um 17.30 Uhr. Die Kunden von Dr. Oetker können via Sendungsverfolgung jederzeit sehen, wo sich ihre Pakete befinden. Auch der After-Sales-Prozess wird über YellowCube gesteuert und verarbeitet.

www.post.ch/yellowcube

Dr. Oetker

Dr. Oetker gehört zu den führenden Marken der deutschen Ernährungsindustrie und genießt international einen ausgezeichneten Ruf. Zum umfangreichen Sortiment zählen Backartikel und Backmischungen, Dessertpulver und Fertigdesserts, Pizzen und Snacks sowie Müsliriegel. Das 1891 gegründete Familienunternehmen beschäftigt weltweit rund 10 000 Mitarbeitende. 2015 hat Dr. Oetker einen Onlineshop für die Schweiz lanciert.

www.oetker-shop.ch

Post CH AG
PostLogistics
E-Commerce
Wankdorfallee 4
3030 Bern

e-commerce@post.ch
www.post.ch/e-commerce

DIE POST 