



CONNECTA 2018 PROGRAMM

#ConnectaBern

Zeit	Thema	Referentin/Referent	Sprache	Deck	Raum
08.30	Türöffnung, Check-In, Kaffee und Gipfeli			3	
09.00	Drei Thesen zum Schweizer (Online-)Handel der Zukunft	Keynote Dr. Kai Hudetz, IFH Köln	Deutsch	3	Eventraum
10.00	Wenn der Onlineshop zum Luxus wird	Alexander Graf, Spryker und Kassenzone.de	Deutsch	3	3.50
10.00	Hürden im internationalen Onlinehandel überwinden	Fabian Baumberger und Patrick Wolf, Post CH AG / Asendia	Deutsch	4	4.10
10.00	Das Robo-Lab der FHNW: soziotechnischer Entwurf der Interaktion mit kollaborativen Robotern	Janina Berga, Fachhochschule Nordwestschweiz	Englisch	5	5.13
10.00	Darknet: legale und illegale Nutzungen und Geschäftsmodelle	Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski, Berner Fachhochschule	Deutsch	5	5.16
10.00	Schlachtfeld Cyberwar	Dr. Myriam Dunn Cavelty, ETH Zürich	Deutsch	5	5.58
10.00	Wachstum dank Crowdlending – Unternehmen finden Alternativen zu Banken	Myriam Reinle, Lendico Schweiz AG	Deutsch	5	5.61
10.00	Finanzierung von E-Commerce-Wachstum durch Working Capital Management	Erik Herlyn, PostFinance AG	Deutsch	6	6.19
10.00	Digital Skills: kritischer Erfolgsfaktor oder Chance?	Dr. Carole Rentsch, Post CH AG	Deutsch	6	6.54
10.00	Wie soziale Trends den Joballtag verändern	Su Franke, Corporate Dialog	Deutsch	6	6.59
10.00	Wie sehen die Shops der Zukunft aus?	Prof. Katelijn Quartier, Hasselt University	Englisch	6	6.62
10.00	Mieten statt kaufen – Zukunft des Onlinehandels?	Andreas Amstutz, Sharely AG	Deutsch	7	7.21
10.40	Erfolgreiches Storytelling: von der Story zum Format	Marc Leuzinger, SMLY Multimedia Productions GmbH	Deutsch	3	3.13
10.40	Community-orientiertes Sponsoring – lohnt sich das Engagement?	Prof. Dr. Anja Janoschka, Hochschule Luzern – Wirtschaft Lic. phil. nat. Bernhard Christen, Swiss International Airlines	Deutsch	4	4.53
10.40	Big Data – schnell erklärt, worauf es ankommt	Prof. Dr. Reinhard Riedl, Berner Fachhochschule	Deutsch	5	5.15

Zeit	Thema	Referentin/Referent	Sprache	Deck	Raum
10.40	Smart Cities, Urban Data und Nachhaltigkeit	Prof. Dr. Claudia R. Binder und Dr. Emanuele Massaro, EPFL Lausanne	Englisch	5	5.55
10.40	Von Robo-Nannys und androiden Doppelgängern: Wie nahe dürfen uns Maschinen kommen?	Dr. Martina Mara, Johannes Kepler Universität Linz	Deutsch	5	5.57
10.40	Low-end-Innovation als Chance für Unternehmen	Prof. Dr. Sebastian Gurtner, Bernere Fachhochschule	Deutsch	6	6.15
10.40	Der Zauber der Blockchain	Thomas Goetz, PostFinance AG	Deutsch	6	6.50
10.40	Agenda für eine digitale Demokratie	Maximilian Stern, staatslabor / foraus	Deutsch	6	6.58
10.40	Reiseblogger – Leben zwischen Strand und Junior-Suiten? Ein Werkstattbericht.	Walter Schärer, reisememo.ch	Deutsch	6	6.60
10.40	Patentierung von digitalen Erzeugnissen – sinnvoll oder Geldverschwendung?	Peter Frei, Hightech Zentrum Aargau	Deutsch	7	7.17
10.40	Das Internet der Dinge und der Weg zur erfolgreichen Monetarisierung desselben	Ali Soy, Digital Republic	Deutsch	7	7.58
11.20	Ein Blockchain-Ökosystem erschaffen	Keynote Ralf Glabischnig, inacta AG / Lakeside Partners AG	Deutsch	3	Eventraum
12.20	Je diverser ein Team, desto besser die Ergebnisse	Tijen Onaran, Global Digital Woman	Deutsch	3	3.50
12.20	Immer und überall online?	Dr. Sarah Genner, Wissenschaftlerin und Dozentin	Deutsch	4	4.10
12.20	Sharing Economy in der Logistik – Freund oder Feind?	Viktor Suter, Universität St.Gallen	Deutsch	5	5.13
12.20	Voice Assistants – Chancen und Risiken für den Handel	Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva, Universität St.Gallen	Deutsch	5	5.16
12.20	Terror, Trotz und Trolle	Richard Gutjahr, Journalist und Blogger	Deutsch	5	5.58
12.20	E-Sport – der Sport der Zukunft	Vinzenz Kögler, Swiss Esports Federation	Deutsch	5	5.61
12.20	Digital Commerce und E-Services – auch für Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen	Dr. Anton Bolfing, ICT-Accessibility und E-Inclusion-Experte	Deutsch	6	6.19
12.20	Verdrängen Drohnen und Lieferroboter den Pöstler vom Gehsteig?	Janick Mischler, Post CH AG	Deutsch	6	6.54
12.20	Social Selling als Traffic-Lieferant für Ihren Webshop	Prof. Martina Dalla Vecchia, Fachhochschule Nordwestschweiz	Deutsch	6	6.59
12.20	Die neue DSGVO – Fluch oder Segen für den Onlinehandel?	Dr. Noëmi Schöni, Dr. Noëmi Schöni Law	Deutsch	6	6.62
12.20	Multichannel im Elektronikhandel – Chancen und Herausforderungen	Frederik Thomas, Interdiscount AG	Deutsch	7	7.21
13.20	Die kundenbesessene Logistikkette	Elena Bernardo, Amazon	Englisch	3	3.50
13.20	ShareCity: Wie können Städte die Sharing Economy aktiv mitgestalten?	Esther Federspiel, FHS St. Gallen	Deutsch	4	4.10
13.20	Digital Commerce Roadmap als Teil der digitalen Transformation	Prof. Dr. Marc K. Peter, Fachhochschule Nordwestschweiz	Deutsch	5	5.13
13.20	Nudging im Onlinehandel	Vera Lenz-Kesekamp, Universität St.Gallen	Deutsch	5	5.16
13.20	Die Kraft der Konsumpsychologie	André Morys, konversionsKraft	Deutsch	5	5.58
13.20	Mit Mobile Payment zur bargeldlosen Gesellschaft?	Thierry Kneissler, TWINT AG	Deutsch	5	5.61
13.20	Digitalisierung im Handel – darf es etwas mehr sein?	Karin Wunderlich, Zukunft des Einkaufens	Deutsch	6	6.19
13.20	Blockchains in der Mobilität	Dr. Anne-Claire Pliska, Mobility Lab	Deutsch	6	6.54
13.20	Das LANDI-Omnichannel-Geschäftsmodell	René Kaiser, LANDI Schweiz AG	Deutsch	6	6.59

Zeit	Thema	Referentin/Referent	Sprache	Deck	Raum
13.20	Chatbots – eine interaktive Technologie für personalisierte Kommunikation, Transaktionen und Services	Sophie Hundertmark, freihandlabor GmbH	Deutsch	6	6.62
13.20	Smart Logistics in urbanen Gebieten	Roman Stalder, Post CH AG	Deutsch	7	7.21
13.20	Effiziente Kommunikation durch digitale und physische Präsenz	Stephan Frey, Attackera GmbH	Deutsch	7	7.58
14.00	Präsentation des E-Commerce-Stimmungsbarometers 2018 und der Onlinehändlerbefragung zum Schweizer Digital Commerce 2018	Keynote Lic. oec. HSG Manuel P. Nappo, HWZ Zürich Dr. Darius Zumstein, HSLU Luzern	Deutsch	3	Eventraum
15.00	Plötzlich digital – was nun? Von Transformation, Digitalisierung und der stetigen Veränderung	Dr. Ursula Schütze-Kreilkamp, Deutsche Bahn AG	Deutsch	3	3.50
15.00	Textbasierte Wettbewerbsanalyse mit Machine Learning	Prof. Dr. Marc Pouly, Hochschule Luzern	Deutsch	4	4.10
15.00	Das Mysterium Generation Y – so entscheiden und kaufen Millennials wirklich	Michael Nussbaumer, M8 GmbH	Deutsch	5	5.13
15.00	Werkstattgespräch Post	Dr. Oliver Egger, Post CH AG, Marc Oliver Hasler, Post CH AG, Ralf Stüber, PostFinance AG	Deutsch	5	5.16
15.00	Amazon vs. eBay: der Mensch im Aufschwung des automatisierten Handels	Amelia Kallmann, Futuristin	Englisch	5	5.58
15.00	Virtual Reality: über physische Grenzen hinweg	Dr. Annette Mossel, Technische Universität Wien	Deutsch	5	5.61
15.00	Besonderheiten und Herausforderungen E-Commerce im Möbelhandel	Lic. oec. HSG Meinrad Fleischmann, XXXLutz Schweiz	Deutsch	6	6.19
15.00	Ist Insurtech das neue E-Commerce?	Désirée Mettraux, Creadi AG	Deutsch	6	6.54
15.00	Wie Online den klassischen Lebensmittelhandel verändert	André Baldauf, Digital Evangelist, Consultant, Speaker	Deutsch	6	6.59
15.00	Gekühlt, gewärmt – neue Geschäftsmodelle mit temperaturgeführten Transporten	Thomas Wälchli, Post CH AG	Deutsch	6	6.62
15.00	Chancen von lokalen Marktplätzen	Florian Fiechter, Post CH AG	Deutsch	7	7.21
15.40	E-Payment leicht gemacht mit All-in-One-Payment	Sergi Gubin, PostFinance AG	Deutsch	3	3.13
15.40	Die Herausforderungen der digitalen Transformation	Roger Jäggi, PostFinance AG	Deutsch	4	4.53
15.40	Daten als Innovationstreiber der intelligenten Stadt	Prof. Stephan Haller, Berner Fachhochschule	Deutsch	5	5.15
15.40	Erfolgsfaktoren lokaler Marktplätze (Studienergebnisse)	Andreas Hesse und Margo-Loisa Baulig, Hochschule Koblenz	Deutsch	5	5.55
15.40	The Best Service is No Service - warum Bots nicht verkaufen!	Prof. Dr. Nils Hafner, Hochschule Luzern	Deutsch	5	5.57
15.40	Sketchnoting im Geschäftstag	Andrea Berset, Kimia	Deutsch	6	6.15
15.40	Netzneutralität – weshalb sie den Kunden und den Anbietern dient	Erik Schönenberger, Digitale Gesellschaft	Deutsch	6	6.50
15.40	Influencer im B2B – über Sinn und Unsinn	Markus Maurer, Farner Consulting AG	Deutsch	6	6.58
15.40	Datenvisualisierung oder: Warum wir nicht an Fakten glauben und was wir dagegen tun können	Lisa Rost, Datawrapper	Deutsch	6	6.60
15.40	Bewertung auf digitalen Märkten: Wirkungen, Risiken und Nebenwirkungen von Ratingsystemen	Prof. Dr. Andreas Diekmann, Wissenschaftskolleg Berlin / ETH Zürich	Deutsch	3	3.50
15.40	Carsharing – Statussymbol in einer mobilen Welt?	Adamo Bonorva, Mobility	Deutsch	7	7.17
15.40	Verbesserung des Kundenservices durch den Einsatz künstlicher Intelligenz	Lukas Hebeisen, Swiss Post Solutions AG	Deutsch	7	7.58
16.20	Darum wird Banking sexy	Rino Borini, Finance 2.0 / financialmedia AG	Deutsch	4	4.10

Zeit	Thema	Referentin/Referent	Sprache	Deck	Raum
16.20	Berater oder Projektleiter? Unterschiedliche Spannungsfelder in Projekten	Prof. Dr. Ines Heer, Berner Fachhochschule	Deutsch	5	5.13
16.20	Auf dem Weg zu leichten, autonomen und vernetzten Fahrzeugen	Dr. Denis Gillet, EPFL Lausanne	Englisch	5	5.16
16.20	Wandel ist erzwungene Innovation	Prof. Dr. Gunther Dueck, Mathematiker und Autor	Deutsch	5	5.58
16.20	Digitale Transformation im Forderungsmanagement	David Fuss, tilbago AG	Deutsch	5	5.61
16.20	Auswirkungen der Nutzung von Social Media auf Jugendliche?	Philippe Wampfler, Universität Zürich UZH	Deutsch	6	6.19
16.20	Marketing Automation strategisch richtig aufsetzen – eine Kurzanleitung	Lars Jonka, AVANCE	Deutsch	6	6.54
16.20	Was B2B- von B2C-Commerce lernen kann	Alexandra Scherrer, Carpathia AG	Deutsch	6	6.59
16.20	Holacracy in Grossunternehmen: ein Erfahrungsbericht	Corina Winkler Moser, Die Mobilier	Deutsch	6	6.62
16.20	Customer Experience Management und weshalb die Kundenbequemlichkeit Ihr Verbündeter ist	Matthieu Theurillat, Post CH AG	Deutsch	7	7.21
17.00	In Love With Data	Keynote Dennis Lück, Jung von Matt/Limmat	Deutsch	3	Eventraum
18.00	Farewell-Apéro			3	

Stand: Mai 2018

Organisatoren

DIE POST 

PostFinance 

Durchführungsort Welle7, Schanzenstrasse 5, Bern
Webseite www.post.ch/e-commerce/connecta
Kontakt connecta-bern@post.ch
Hashtag #ConnectaBern

Contentpartner



Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft

